



De Gardena à Helzear

Ancien directeur de marketing de Gardena, Thimothée de Courcy a mis à profit son expérience des voyages professionnels pour créer une société originale : Helzear. Ce groupe hôtelier pas comme les autres associe les services d'un grand hôtel et la possibilité de vivre dans un appartement au coeur de la capitale. Le tout à partir de 1 300 euros la semaine (inclus ménage, blanchisserie, services de la conciergerie 24H/24, accès à internet, accès aux chaînes TV internationales). Neuf appartements, 6 situés rue du Faubourg saint-Honoré (8^e) et 3 dans la rue Montorgueil (2^e) sont proposés. Ils ont été refaits à neuf, avec tout le confort moderne (équipement Wifi) et le charme d'un lieu finalement très personnel (meubles chinés, tommettes au sol, des toiles de la Finlandaise Marimeko, de la vaisselle Alessi... « *L'hôtellerie classique ne répond plus aux besoins des hommes d'affaires qui en ont assez de se retrouver dans des endroits impersonnels. Le but est de recréer dans Paris des lieux de vie avec une âme, dans lesquels on se sente comme chez soi mais avec tous les services d'un grand hôtel* ». Thimothée de Courcy prévoit d'étendre ce concept sur Londres d'ici un an. »

